

BOOST INNO MARQUE

SITE E.LECLERC

CAHIER DES CHARGES



DÉFENDRE TOUT CE QUI COMPTE POUR VOUS.

Version 03/12/2025

SOMMAIRE



1	Présentation générale	pages 1 et 2
2	Processus et conditions	pages 3 à 6
3	Charte site E.Leclerc et Composants boost inno	pages 7 à 10
4	Éléments à transmettre	page 11

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le boost inno est un levier permettant de mettre en avant les **nouveautés et innovations** de la marque de l'année en cours, sur des emplacements impactant du site E.Leclerc.

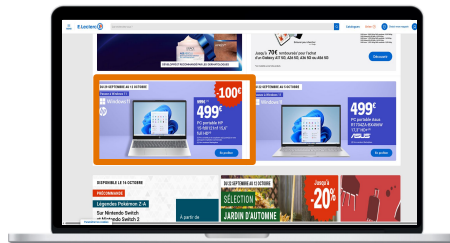
Ce que la marque peut mettre en avant via son boost visibilité :

- Une **nouvelle gamme** de produits
- La **dernière nouveauté** de la marque
- Une **innovation** de produit (ex: nouveau packaging,...)
- Un **nouveau pack** (ex: nouveau pack avec un smartphone + écouteurs)
- La **boutique de marque**

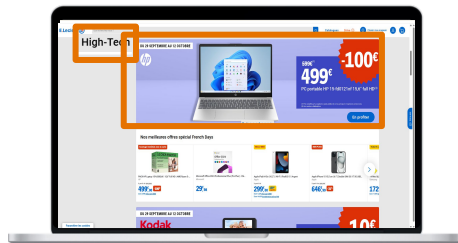
Les promos qui ne concernent pas des nouveautés ou innovation **ne sont pas autorisées**.

3 emplacements possible pour le boost (selon accords signés avec le GALEC) :

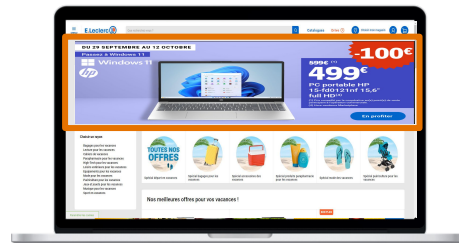
PAGE D'ACCUEIL
DU SITE E.LECLERC



PAGE D'ACCUEIL
D'UNE CATÉGORIE



PAGE D'ACCUEIL DANS
UNE OP COMMERCIALE



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

INTERVENANTS & RÉPARTITION DES ACTIONS:

Fournisseur:

- ✓ **Définir les dates** du boost
(2 semaines consécutives, du lundi au dimanche)
- ✓ Choix du **contenu** du boost
- ✓ **Création et livraison** des composants du boost

Galec:

- ❑ Contractualisation des accords
- ❑ Accompagnement sur la définition des dates du boost en concordance avec les offres/stocks E.Leclerc

Lcommerce :

- ❑ Validation des dates selon disponibilité du calendrier
- ❑ Validation des composants transmis par le fournisseur
- ❑ Mise en ligne du boost
- ❑ Conseils et accompagnement pour mise en place de la prestation



Merci de toujours mettre ces intervenants en copie de mail.

PROCESSUS & CONDITIONS

BOOST INNO



PROCESSUS BOOST VISIBILITÉ

Positionnement du boost

FOURNISSEUR

Proposition des dates du boost

Éléments boost

FOURNISSEUR

Envoi du brief et éléments graphiques du boost

Publication

LCOMMERCE

Publication du boost sur le site E.Leclerc



Validation date de publication

LCOMMERCE

Validation de la date en fonction des disponibilités du calendrier boost

Validation du boost

LCOMMERCE

Vérification de la conformité technique et graphique des éléments + des stocks produits.



CONDITIONS À RESPECTER



PÉRIODICITÉ

Le boost sera mis en ligne sur **2 semaines consécutives** (du lundi au dimanche obligatoirement).

Attention les places par semaine **sont limitées**.



CONTENU

- Le fournisseur doit **obligatoirement respecter la charte boost du site E.Leclerc**
→ voir "[Charte boost](#)"
- Aucune promesse de prix ou de promotion **non appliquée sur le site E.Leclerc** ne pourra être acceptées.
- Les images ne devront pas **porter préjudice à l'enseigne E.Leclerc**.

Lcommerce reste le **dernier valideur des éléments graphiques**.



STOCK

Le fournisseur doit s'assurer de la **détention des produits** présentés dans le boost sur le site E.Leclerc, 2 semaines minimum avant sa publication.

Aucun **lien sortant** du site E.Leclerc n'est accepté.



ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE



Selon la **Norme WCAG (Web Content Accesibility Creator)** un site e-commerce doit être:



Perceptible
Facile à voir

Utilisable
Simple à utiliser



Compréhensible
Facile à comprendre

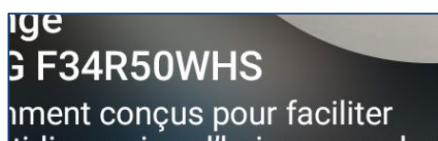
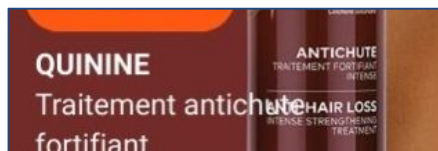
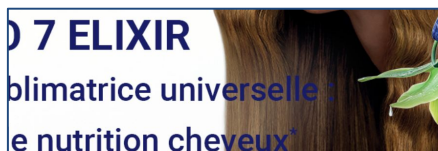
Robuste
Solide



Cette norme permet aux personnes en **situation de handicap** de **percevoir, comprendre, interagir et contribuer** au Web sans éprouver de difficultés à naviguer sur internet.

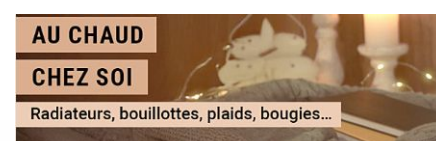
ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Exemple à ne pas faire : ✗

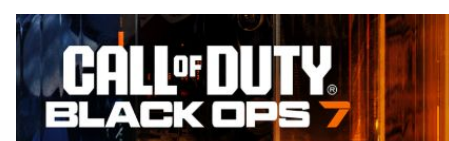
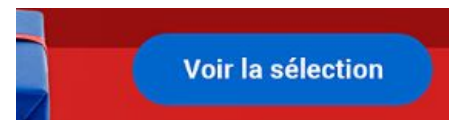


✗ A ne pas faire : Exemple

Exemple à faire : ✓



✓ A faire : Exemple



La norme RGAA exige un **ratio de contraste de couleur minimal de 4,5:1** entre un texte standard et son arrière-plan pour garantir une lisibilité essentielle à l'accessibilité

CHARTE SITE E.LECLERC BOOST INNO



BOOST SANS PROMO - BONNES PRATIQUES

DATE ET STIMULI

- Doit être à gauche
- Le texte doit être en police **Roboto**
- Garder le même format de date que sur l'exemple " **Du JOUR MOIS au JOUR MOIS**". Pas de 0 dans le jour.



LOGO

- Les logos doivent être en haut en dessous de la date

TEXTE

- Doit être obligatoirement lisible
- Police **Roboto**
- (*) est réservé au **CLICK AND COLLECT**
- Ajouter les **mentions légales obligatoires**
 - Loi Omnibus
 - Marketplace
 - Autre

CTA (Call to action)

- Le CTA doit être en bas à droite et pour les formats suivants:
 - **Demi-zone desktop HP et Cat.**
 - **Mini full zone desktop**
- Police **Roboto** et texte à l'**infinif**
- Le fond du cadre doit être **fond bleu** (#0066cc) et **bords arrondis**

BOOST AVEC PROMO - BONNES PRATIQUES

%

DATE ET STIMULI

- Doit être à gauche
- Le texte doit être en police **Roboto**
- Garder le même format de date que sur l'exemple " **Du JOUR MOIS au JOUR MOIS**". Pas de 0 dans le jour.

PROMO

- Utiliser les pictos E.Leclerc
- Utiliser la police **Roboto**

TEXTE

- Doit être obligatoirement lisible
- Police **Roboto**
- (*) est réservé au **CLICK AND COLLECT**
- Ajouter les **mentions légales obligatoires**
 - Loi Omnibus
 - Marketplace
 - Autre

LOGO

- Les logos doivent être en haut à droite en dessous de la date

CTA (Call to action)

- Le CTA doit être en bas à droite et pour les formats suivants:
 - Demi-zone desktop HP et Cat.
 - Mini full zone desktop
- Police **Roboto** et texte à l'**infinifit**
- Le fond du cadre doit être **fond bleu** (#0066cc) et **bords arrondis**



FORMATS & DIMENSIONS

BOOST INNO



FORMATS DES BANNIÈRES - HOMEPAGE SITE

DIMENSIONS
EN PIXEL

DESKTOP



DEMIE-ZONE

1152 x 550



TIERS-ZONE

768 x 495



MOBILE



580 x 564



580 x 564



Vous devez réaliser
l'intégralité des
formats



FORMATS DES BANNIÈRES - HOMEPAGE CATÉGORIE & OP

DIMENSIONS

EN PIXEL

DESKTOP



DEMIE-ZONE

1152 x 750



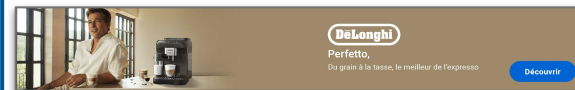
TIERS-ZONE

580 x 564



MINI FULL ZONE

2398 x 360



MOBILE



768 x 495



768 x 495



768 x 360



Vous devez réaliser l'intégralité des formats

ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE



ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE



NOM DE LA NOUVEAUTÉ /INNOVATION

Par mail



NOM ET EAN(S) DU/(DES) PRODUITS DU BOOST

Remplir le brief dans votre dossier **Google Drive** et ensuite nous le signaler par mail

BRIEF BOOST INNO (Nom de marque) - (Emplacement) - (Date de la campagne) - (année de contractualisation)

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Aide

Q Menus 100% 123 Roboto - 11 B I A

A1 fx

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

Période de la campagne Boost Inno: Ajouter ici les dates de la campagne

Univers	Marque	EAN	Titre du produit



COMPOSANTS GRAPHIQUES

Bannières en format desktop **ET** mobile, en JPG à déposer dans votre dossier **Google Drive**

DU 29 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE

Passez à Windows 11

Windows 11

hp

599€ ⁽¹⁾

499€

PC portable HP 15-fd0121nf 15,6" full HD⁽⁴⁾

⁽¹⁾ Prix conseillé par le coopteur au(2) point(s) de vente partenaire(s) à l'initiative coopteur(s).

⁽⁴⁾ Hors vendeurs Marketplace

En profiter

Contacts Boost inno

Léo Fremond : leo.fremond@lcommerce.leclerc

Samantha Cerda : samantha.cerda@lcommerce.leclerc

